**护理学院青塔在线微信服务平台引进服务采购项目询价告知书**

一、自主询价采购评审具体时间：2024年7月19日（星期五）16:00

二、自主询价采购评审具体地点：重庆医科大学袁家岗校区5号楼402会议室

三、自主采购项目：护理学院青塔在线微信服务平台引进服务采购项目

四、自主采购编号：HLXY20240005

五、自主采购方式：询价采购（项目总价限价在8000元内）,在满足合格投标供应商和物品资料的条件下，以价格最低价中标。

六、联系方式： 13594159710沙老师

七、报名及资证材料审核方式

投标商于2024年7月19日12:00前将资证材料清单邮寄至指定地址和指定接收人。邮寄封面注明投标单位名称、投标项目编号、投标项目、联系人电话（**护理学院青塔在线微信服务平台引进服务采购项目**）、联系人及联系方式（在邮寄信封或邮寄**快递封面**注明投标单位名称、投标项目编号、投标项目、联系人电话，**比如顺丰快递公司或圆通邮寄，邮寄点会给一个包装袋，务必在包装袋上粘贴投标单位名称、投标项目编号、投标项目、联系人电话信息），否则无法确认是投标公司的包裹。**

接收地址：重庆市渝中区袁家岗重庆医科大学5号楼604办公室

接收人：沙老师 (电话13594159710)

八、合格投标供应商资格：

1.具有独立承担民事责任能力的企业法人

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

3.在参加政府采购活动的前三年内无重大违法经营记录

4.能提供符合项目使用要求，项目招标参数**（附件3）**的产品和服务

九、招标投标供应商需邮寄以下物品（资证材料清单）：

1.年检合格的营业执照复印件和税务登记证复印件（加盖单位公章）

2.法定代表人本人或法定代表人对投标代表的投标委托书（并加盖公章）

3.法定代表人或投标代表身份证复印件（并加盖公章）

4.公司简介：对投标单位的介绍，包括公司基本情况、人员情况、研发情况、专利情况、资质认证情况、参与过相关学校或单位招标情况、服务机构等介绍

5.产品质量承诺及资证材料真实性承诺函，需加盖公章**（附件1）**

6.护理学院统一格式采购报价函，需加盖公章**（附件2）**

十、其他事项：

1.中标商约定交付时间：2024年10月10日内完成制作交付事宜。

2.本次询价只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的将不被接受；所报价格包括产品货款、技术资料费、安装调试费、运输费、保险费、包装费、装卸费及税费等交付采购人使用前所有可能发生的所有费用；

3.投标商应充分考虑国内快递的特质，应在规定的时间邮寄到指定地址。若未在指定时间成功投递至指定地点，由投标商自行负责。

重庆医科大学护理学院

 2024年7月 16 日

**附件1：**

# 产品、服务质量承诺及资证材料真实性承诺函

重庆医科大学护理学院：

本公司承诺提供的报名资证材料真实有效，提供产品质量和相应服务符合国家标准。

如有弄虚作假，本公司承担所提供质量、服务不达标或不实材料导致的任何后果！

公司名称（加盖公章））

              年   月    日

**附件2：**

|  |
| --- |
| **采购报价函** |
| 项目名称：护理学院青塔在线微信服务平台引进服务采购项目 |
| **供应商名称** |  |
| **采购内容** | **最后报价** |
| 护理学院青塔在线微信服务平台引进服务采购项目 | 小写金额： |
| 大写金额： |
| 其他优惠承诺（在全部满足附件3项目需求和需求参数的情况下，另外附加的优惠条件）： |
| 法定代表人或授权代表确认签字（加盖公章）： |  |
| 公司能确认能满足本文附件3所有项目需求和需求参数，并承诺能达到相关服务。（填写“是”或者“否”） |  |

**附件3：**

青塔自建有覆盖全网的新媒体矩阵，通过不断输出深度专业的数据内容，在博士群体、高等教育和科研领域拥有头部影响力。

青塔微信公众号关注用户超过130万，日均阅读量超30万，多年来稳居新榜中国微信公众号500强之列。理聘微信公众号（原青塔人才公众号）关注用户超30万，日均阅读量超2万，收获众多青年博士和青年教师粉丝。

青塔拥有优质的高教新媒体渠道以及专业的编辑能力，最大程度体现高校实力与特色。高校的宣传推文将通过青塔、理聘微信公众号以及青塔新媒体矩阵传播至各级教育部门、双一流高校领导层等高等教育业内人士及人民日报等权威媒体，在提高人才吸引力的同时，可有效提高学校的社会影响力与美誉度。

