**护理学院2024年教学比赛视频录制服务采购项目询价告知书**

一、自主询价采购评审具体时间：2024年7月18日（星期四）10:00

二、自主询价采购评审具体地点：重庆医科大学袁家岗校区5号楼402会议室

三、自主采购项目：护理学院2024年教学比赛视频录制服务采购项目

四、自主采购编号：HLXY20240004

五、自主采购方式：询价采购（项目总价限价在42000元内）,在满足合格投标供应商和物品资料的条件下，以价格最低价中标。

六、联系方式： 13594159710沙老师 15823821185陈老师

七、报名及资证材料审核方式

投标商于2024年7月17日12:00前将资证材料清单邮寄至指定地址和指定接收人。邮寄封面注明投标单位名称、投标项目编号、投标项目、联系人电话（**护理学院2024年教学比赛视频录制服务采购项目**）、联系人及联系方式（在邮寄信封或邮寄**快递封面**注明投标单位名称、投标项目编号、投标项目、联系人电话，**比如顺丰快递公司或圆通邮寄，邮寄点会给一个包装袋，务必在包装袋上粘贴投标单位名称、投标项目编号、投标项目、联系人电话信息），否则无法确认是投标公司的包裹。**

接收地址：重庆市渝中区袁家岗重庆医科大学5号楼604办公室

接收人：沙老师 (电话13594159710)

八、合格投标供应商资格：

1.具有独立承担民事责任能力的企业法人

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

3.在参加政府采购活动的前三年内无重大违法经营记录

4.能提供符合项目使用要求，项目招标技术参数**（附件3）**的产品和服务

九、招标投标供应商需邮寄以下物品（资证材料清单）：

1.年检合格的营业执照复印件和税务登记证复印件（加盖单位公章）

2.法定代表人本人或法定代表人对投标代表的投标委托书（并加盖公章）

3.法定代表人或投标代表身份证复印件（并加盖公章）

4.公司简介：对投标单位的介绍，包括公司基本情况、人员情况、研发情况、专利情况、资质认证情况、参与过相关学校或单位招标情况、服务机构等介绍

5.产品质量承诺及资证材料真实性承诺函，需加盖公章**（附件1）**

6.护理学院统一格式采购报价函，需加盖公章**（附件2）**

十、其他事项：

1.中标商约定交付时间：2024年11月11日内完成制作交付事宜。

2.本次询价只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的将不被接受；所报价格包括产品货款、技术资料费、安装调试费、运输费、保险费、包装费、装卸费及税费等交付采购人使用前所有可能发生的所有费用；

3.投标商应充分考虑国内快递的特质，应在规定的时间邮寄到指定地址。若未在指定时间成功投递至指定地点，由投标商自行负责。

重庆医科大学护理学院

2024年7月 11 日

**附件1：**

# 产品、服务质量承诺及资证材料真实性承诺函

重庆医科大学护理学院：

本公司承诺提供的报名资证材料真实有效，提供产品质量和相应服务符合国家标准。

如有弄虚作假，本公司承担所提供质量、服务不达标或不实材料导致的任何后果！

公司名称（加盖公章））

              年   月    日

**附件2：**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购报价函** | |
| 项目名称：护理学院2024年教学比赛视频录制服务采购项目 | |
| **供应商名称** |  |
| **采购内容** | **最后报价** |
| 护理学院2024年教学比赛视频录制服务采购项目 | 小写金额： |
| 大写金额： |
| 其他优惠承诺（在全部满足附件3项目需求和需求参数的情况下，另外附加的优惠条件）： | |
| 法定代表人或授权代表确认签字（加盖公章）： |  |
| 公司能确认能满足本文附件3所有项目需求和需求参数，并承诺能达到相关服务。（填写“是”或者“否”） |  |

**附件3：**

一、项目需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目** | **项目明细** | **数量（个）** |
| 护理学院2024年教学比赛视频录制服务采购 | 微课比赛作品制作 | 参加重庆市微课教学比赛视频（重庆市微课比赛标准） | 2 |
| 教师教学创新比赛课堂实录 | 四位教师课程教学创新比赛课堂实录，每位老师两个学时完整的课堂实录视频。（教学创新大赛标准） | 8 |

二、需求参数

**（一）比赛作品整体要求**

制作方了解高校本科教学规律，具备比赛作品设计的综合能力，有专业人员辅助老师进行课程教学设计、课件设计。课程设计围绕教学目标、教学内容、组织实施和多元评价需求进行整体规划，教学方法、教学过程、教学评价等设计合理。视频制作公司必须在课程视频制作过程中，为教学团队提供比赛作品的设计与制作等相关培训服务。

**（二）比赛作品设计要求**

需有专业人员协助课程教师团队进行比赛作品打磨，专业课程顾问与老师深度沟通，收集课程相关资料。协助老师完成PPT设计美化，根据讲稿进行详细拆分，具有完整的教学逻辑关系，易于学习者理解和记忆。

**（三）讲稿设计**

教师团队根据线比赛要求，选择合适比赛的教学内容，提供作品的讲稿初稿及PPT，顾问团队按照比赛标准进行讲稿PPT审核，直至讲稿定稿后再进入拍摄环节：

（1）字数要求：200字/分钟（说课与微课讲稿总字数控制在2000字以内），根据语速可适当增长，总时长不超过10分钟；

（2）内容结构完整性：引入-展开-小结；

（3）讲稿语句的语言亲切化、口语化。

**（四）微课比赛要求**

录制时长为5-10分钟的微课视频，图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，合理设计主讲教师出镜，充分展现良好教学风貌，必要的二维、三维动画。视频片头应显示单位（校、院、部等）名称+微课名称+作者姓名，有字幕提示。

**（五）教学创新比赛课堂实录要求**

5.1课堂教学实录视频每位教师应为参赛课程中2学时的完整教学实录。

5.2视频须全程连续录制（不得使用摇臂、无人机等脱离课堂教学实际、片面追求拍摄效果的录制手段，拍摄机位不超过2个，不影响正常教学秩序）。

5.3主讲教师必须出镜，要有学生的镜头，须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开。

5.4能够体现课程教学创新，不允许配音，不泄露学校名称和教师姓名。

5.5提交不超过2段视频文件，文件采用 MP4格式，分辨率720P以上，每段视频文件大小不超过1200MB，图像清晰稳定，声音清楚。

5.6视频文件命名按照“课程名称+授课内容”的形式。

**（六）视频拍摄与制作基本要求**

1.拍摄人员配备要求

1.1课程团队建设：除投标单位专业人员外，必须包括视频拍摄、制作专项团队成员（原则上不少于6人）共同组成。

1.2课程编导：与老师深度沟通，收集材料，起草精品在线开放课程脚本、拟定分组镜头大纲。

1.3专业摄像师：资深摄像师。

1.4摄像助理：进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。

1.5场记员：实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。

1.6灯光师：负责灯光的调式。

1.7调色师：使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。

1.8特效包装师：针对影视特效制作。

1.9三维/二维动画师：根据各项目需要制作视频动画。

1.10修改人员：根据采购人要求对课程数字资源进行修改。

1.11美工：页面美化，文字排版。

1.12校对员：负责文字校对，页面审核。

2.机位设定及设备

双机位专业高清摄像机，摄像机拍摄时采用分辨率不低于1920×1080，录像视频宽16:9帧率设定为25帧；拍摄设备要同型同款，双机位高清摄像机保证录制效果的一致性；

主机位用于拍摄教师全景，主机位用于拍摄教师全景，辅助机位1拍摄教师特写。录音设备要求使用若干个专业级话筒，保证录音质量。保证拍摄现场的音响效果及灯光效果达到摄影棚级别要求。

3.后期制作要求

3.1使用一线专业非编软件：对源视频进行最基本的处理（如抠像、垃圾镜头处理、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

3.2根据每个课程数字资源的内容提供片头，片头时长根据课程要求而定

4.视频图像质量

4.1稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

4.2信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

4.3色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

4.4视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

4.5视频画幅宽高比：宽高比为16:9;在同一课程数字资源中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。

4.6视频文件：格式需为H.264 MP4且分辨为1024×768及以上（4:3）或1280×720及以上（16:9）。

5.音频压缩格式及技术参数

5.1音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

5.2采样率48KHz。

5.3音频码流率256kbps (恒定)。

5.4必须是双声道，必须做混音处理。

6.外挂字幕文件

6.1字幕文件格式：独立的SRT 格式的字幕文件。

6.2字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。

6.3字幕的字数要求：每行不超过14 个字。

6.4字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。

7.制作规范及要求

7.1使用专业的非线性编辑(1920\*50M/S)系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。

8.2声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48dB。

9.3后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

8.成片标准

8.1视频标准：格式为mp4，采用H.264编码；公司应保留全部母带级别文件，至少一年；

8.2分辨率：1080p高清（1920× 1080）；压缩码率>800kb，<1024kb；单个文件大小500m以内；录制视频宽高比16:9，视频帧率为25 帧/秒

8.3音频标准：音频压缩采用：AAC 格式

8.4采样率：48KHz

8.5音频码流率：128Kbps

8.6声道：双声道

**（七）公司、拍摄场地要求**

1.在视频拍摄过程中，如果在供应商方提供的场地拍摄，如需安排学生或老师参与，供应商需派车负责统一接送到拍摄场地，并保证学生及交通安全，所产生的用车费用由供应商方承担。教师和学生到供应商方场地拍摄、录制，供应商方负责免费提供30元餐标每人的午餐或（和）晚餐，并提供矿泉水。教师录课所产生的交通费，由供应商方承担。如需在学校指定教室录制，供应商自行负责所需设备及安装工作，所产生的费用由供方自行承担。

2.如一次拍摄不够，需再次拍摄，也是由供应方承担相应的用车费用、教师交通费用、摄影棚费用、餐食费等。

3.因将安排教师和学生到需方场地，其中供方需负责提供与会产生交通与用餐（午餐或晚餐、矿泉水）的情况，另供方需保证学生及教师人身安全。