**采购《护理管理学》课程教学视频拍摄询价告知书**

一、自主询价采购评审具体时间：2021年11月 30 日（星期 二 ）下午15 :00

二、自主询价采购评审具体地点：重庆医科大学5号楼402办公室

三、自主采购项目： 《护理管理学》课程教学视频拍摄项目

四、自主采购编号：HLXY20210013

五、自主采购方式：询价采购（项目总价限价在50000元内）

六、联系方式： 023-68481730沙老师

七、报名及资证材料审核方式

投标商于2021年 11 月 29 日12:00前将资证材料清单邮寄至指定地址和指定接收人。邮寄封面注明投标单位名称、投标项目编号、投标项目（《护理管理学》课程教学视频拍摄项目）、联系人及联系方式。

接收地址：重庆市渝中区袁家岗重庆医科大学5号楼604办公室

接收人：沙老师 ( 电话13594159710)

八、公示时间

2021年11月 22 日12:00时至2021年11月 29 日12:00时（法定公休日、法定节假日除外）

九、合格投标供应商资格：

1.具有独立承担民事责任能力的企业法人

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

3.在参加政府采购活动的前三年内无重大违法经营记录

4.能提供符合《护理管理学》课程教学视频项目招标技术参数（附件3）的产品

十、招标投标供应商需邮寄以下物品（资证材料清单）：

1.年检合格的营业执照复印件和税务登记证复印件（加盖单位公章）

2.法定代表人本人或法定代表人对投标代表的投标委托书（并加盖公章）

3.法定代表人或投标代表身份证复印件（并加盖公章）

4.公司简介：对投标单位的介绍，包括公司基本情况、人员情况、研发情况、专利情况、资质认证情况、参与过相关学校或单位招标情况、服务机构等介绍

5.产品质量承诺及资证材料真实性承诺函，需加盖公章（附件1）

6.护理学院统一格式采购报价函，需加盖公章（附件2）

十一、其他事项：

1.中标商约定交付时间：招标完成后10天内交货。

2.中标商应在中标完成后10日内邮寄使用学习资源授权书到护理学院。

3.自行核实投标人员或者快递投递人员在会前14天内是否有新冠肺炎疫情中高风险地区的旅居史，或是否与境外人员、确诊或疑似病例、核酸检测呈阳性人员及其密切接触者等可能传播新冠肺炎病毒人员有过接触，若有此类情况请放弃投标。对此造成的一切问题，由投标方负责。

4.本次询价只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的将不被接受；所报价格包括产品货款、技术资料费、安装调试费、运输费、保险费、包装费、装卸费及税费等交付采购人使用前所有可能发生的所有费用；

5.投标商应充分考虑国内快递的特质，应在规定的时间邮寄到指定地址。若未在指定时间成功投递至指定地点，由投标商自行负责。

重庆医科大学护理学院

 2021年11 月 22 日

附件1：

# 产品、服务质量承诺及资证材料真实性承诺函

重庆医科大学护理学院：

本公司承诺提供的报名资证材料真实有效，提供产品质量和相应服务符合国家标准。

如有弄虚作假，本公司承担所提供质量、服务不达标或不实材料导致的任何后果！

公司名称（加盖公章））

              年   月    日

附件2：

|  |
| --- |
| **采购报价函** |
| 项目名称： **《护理管理学》课程教学视频** |
| **供应商名称** |  |
| **采购内容** | **最后报价** |
| **《护理管理学》课程教学视频** | 小写金额： |
| 大写金额： |
| 其他优惠承诺（请按谈判中承诺为准，没有承诺则不填）： |
| 法定代表人或授权代表确认签字（加盖公章）： |  |
| 投标时间： |  |

附件3：

**《护理管理学》视频制作**

**询价采购参数**

**（一）视频策划与设计要求**

制作方必须了解高校本科教学规律，具备课程策划和设计的能力，有专业医学编辑为老师提供课程教学设计咨询和相关培训服务。

1. 视频前期策划与框架设计：与录制教师、课程组进行充分沟通，为教师团队提供视频碎片化、层次化、主题化的设计咨询。

2. 教学方法设计：帮助教师进行适合教学实际需求的教学方法设计，考虑课程的专业性及学科特色。

3.表现形式设计：按照要求进行表现形式的策划，从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。包括拍摄形式，拍摄场景，构图、色彩和机位景别的设计；画面的版式设计，ppt 美化设计，文字排版设计，主讲形象设计；片头片尾，包装特效风格设计根据脚本进行具体环节设计，包括 ppt 注释勾画，二维动画，图文资料及情景短剧的设计。

4. 教学仪态、语言咨询建议：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等方面的咨询与建议。

5. 后期设计：将教师的脚本、出镜PPT进行美化制作，以科学、精美的形式制作。

**（二）作品提交要求**

1.需提交的文件内容包括：视频成片、未加水印的成片、视频使用的全部原始素材、如有用到AE或动画包装软件制作也需要提供其工程文件等。须确保全部文件和素材均可正常打开和编辑。全部文件在提交后，需保留文件备份1年。视频文件内容不存在知识产权问题。

2.作品的提交时间

《护理管理学》视频成片需在2021年12月10日之前提供。

3.每个课程需要配置的拍摄和制作人员

除按常规视频拍摄团队配置之外，还需配备的人员：

视频制作项目经理1人：负责与课程团队的服务咨询及协调工作，拍摄、后期制作期间全职全程参与，现场录制时，充分做好团队和课程组之前协助。

医学编辑1人：负责与课程团队的服务咨询及协调工作，拍摄期间全职全程参与。

课程编导1人：负责现场拍摄、制作监控与管理，拍摄场地勘察，视频内容设计、章节及知识点切割及时间的把控。

**（三）技术要求**

1.拍摄要求

《护理管理学》课程视频分辨率1280\*720，帧数为30帧/秒，码流控制在1Mb/秒左右，视频采用h264编码协议AVC格式，音频采用AAC格式，最终文件为MP4格式，图像清晰稳定，音频要求清晰，无交流声或其他杂音、噪音等缺陷。教师必须出镜，视频中需标注教师姓名、单位、课程内容名称等。

2.字幕文件

如果为视频配字幕，字幕文件应单独制作并上传，不能与视频合并，且为srt格式。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。

3.成片要求

课程制作完成后，提供两个版本的视频文件。并提供视频工程文件。

1. 存档版要求：使用MPEG格式（mpeg1、mpeg2）；总比特率≥1024kbps、帧频为25fps、标清的大小≥720×576、高清的大小≥1280×760。刻盘2张，并制作盘面。

②网络版要求：使用FLV格式；总比特率≥512kbps、帧频≥25fps、标清的大小≥648×480、高清的大小≥1028×576。

**（四）视频、素材制作要求和技术规范**

1.制作要求

原则上，课程视频风格应保持相对一致；每个项目的视频风格应成体系，外观特点、镜头组接、包装方式、输出格式等应采用相对统一的处理办法；整体上应使视频的展示呈现统一性的特点。

具体要求包括：

（1）创意性：应充分了解本学科的基本内容，在此基础上，最大程度地发挥制作公司的创意设计。在视频展示方式、拍摄安排、后期剪辑、包装形式等方面制定完整的方案。

（2）科学性：医学视频侧重体现科学性和准确性；对每种动作的实现需严格参照实际的生命特征；视频表现的主体要鲜明突出，语言表述要科学准确。

（3）策划性：视频的制作要实现医学知识与电视艺术的完美结合，同时要保证视频的科学、严谨，用形象的表达方式展示抽象的内容，需要制作团队根据本学科的内容进行艺术加工。

（4）统一性：视频的画面颜色和对比度要相对统一，同一学科的视频的色调和对比度要保持基本一致，视频的包装方式、配乐、解说等都要保持同一种风格。各种提示、字幕等显示方式统一。

2.内容结构要求

（1）内容一般有片头、正片、标题、片尾等部分组成。

（2）学校logo：放置视频全片的左上角或右上角。尺寸和位置以美观、大方、不遮挡正片为准。

（3）标题及字幕：制作公司需设计标题的背景、颜色等样式，对字体、字号、颜色等数值无固定要求，但要求相同层级的标题字幕或正文字幕的参数必须相同。

（4）配音：如无特殊要求，一般不要求配音。

（5）片尾：使用统一的片尾，并使用淡入淡出的衔接方式。

3.服务需求

（1）由供方组成的专家组提供制作说课脚本，拍摄按脚本完成，拍摄完成后，由供方的专家组负责后期包装与制作，制作的视频符合国家一流课程申报的要求。

（2）需方可根据视频录制情况，要求供方重复进行录制，直至录制的视频符合一流课程申报和微课教学比赛的有关要求，重复拍摄产生的相关费用由供方负责。

（3）视频录制的场地由供方负责，如若需方用自己场地进行有关录制，供方应按需方要求进行。

**（五）公司、拍摄场地要求**

1.供方为重庆范围内注册的实体公司或分支结构，在重庆主城有办公场所，在高校慕课制作上有较强的专业性。

2.供方有慕课制作的场地条件，有专用的摄影棚，用于翻转课堂、小组讨论等拍摄的教室，且拍摄场地应位于主城范围内，交通方便，距离校本部不超过40公里。